

象州县电子商务进农村综合示范项目电子商务培训体系建设

象州县电子商务进农村 管理型培训第十期（百丈乡）

主办单位：象州县经济贸易局

承办单位：广西金岸网络科技有限公司

象州鑫荣网络科技有限公司

培训讲师：莫富翔

培训主题：《农村电商新发展》

农村 Ecommerce

象州县电子商务进农村
管理型培训第十期（百丈乡）

培训讲师:莫富翔

讲师简介



莫富翔

Amigo

莫富翔，花名“诡墨”金岸电商学院特聘培训讲师，SYB培训讲师，近七年的电商实战经验，擅长服装、食品类目，操盘过多个类目店铺，达到五千万以上的销售额，实战经验丰富，擅长数据化店铺运营，产品矩阵构建、熟悉各类推广工具使用，曾操盘过的“熊孩子”品牌达到了类目第一。

长期从事电子商务培训工作，具备非常成熟的培训经验和课程培训体系研发能力，深入挖掘农村电商研究，多次开展电子商务专题培训，具备非常扎实的理论与实践培训经验。



目录

Content

又是一年收获时

- ◎ 农村电商现状分析
- ◎ 农村电商成功案例分析
- ◎ 如何发展农村电商



1 农村电商现状分析

排队买票还是网上购票?



汽车票 | 汽车站

出发城市: 南宁

到达城市: 桂林

出发日期: 2017-01-01 元旦

搜索





现金或网上支付?



买-能省钱!

天猫6.18
理想生活狂欢季

疫情后最大消费季 天猫618来了

今年最大规模**现金消费券和补贴**

100亿

参与品牌数是去年**2倍**

史上最大规模
天猫618来了!
2019天猫618

优惠	简介	时间
价格直降	商品价格 最低 (活动前30天、后15天内)	6.1-6.18
购物津贴	跨店 满300减30 上不封顶	发放: 5.29-6.2 6.13-6.18 使用: 6.1-6.2 6.16-6.18
优惠券	万券齐发 抢 5折神券	5.29-6.2 6.13-6.18
	购物券 上半年 最大规模	5.29-6.18
前N件优惠	爆款商品 限时限量 折上折	6.1 00:00-01:00 6.16 00:00-01:00
阿里88VIP	588个品牌 限时专享 折上9.5折	5.29-6.18
红包	理想猫大赢家 玩游戏抢瓜分 3亿红包	5.29-6.18
	手淘「红包签到」频道 每天 1亿红包	6.1-6.18
	千万爆款团红包 早上抢 百大爆款 晚上分 千万红包	6.1-6.18
	红包雨 每天整点瓜分 3000万	6.3-6.12 6.16-6.18 每天9:00/22:00

还有更多好玩的, 赶紧来吧

天猫理想生活狂欢季

11.11 提前狂欢

史上**第一次** 提前享**优惠**

三件 **8折**

两件 **8.5折**

一件 **9折**



卖-能赚钱!



淘宝带来的机遇





2 农村电商成功案例分析



①

直接参与

直接参与农村电商，成为农村电商中农产品上行的“主角”





带头人





新型职业农民





新农人





2

间接参与

成为产业链中的一员





提供货源



参与就业



(一) 横县茉莉花茶

YOUKU

党旗领航·电商扶贫

“我为家乡代言”年货电商大集

暨2017广西电视台“手拉手”活动

走进横县

横县茉莉花茶

成功启示

收入增加

就业增加

产业发展

解决问题

(二) 富川脐橙



成功启示

互联网+农业

互联网+旅游

互联网+扶贫



3 如何发展农村电商

农业社区O2O模式

B2C模式

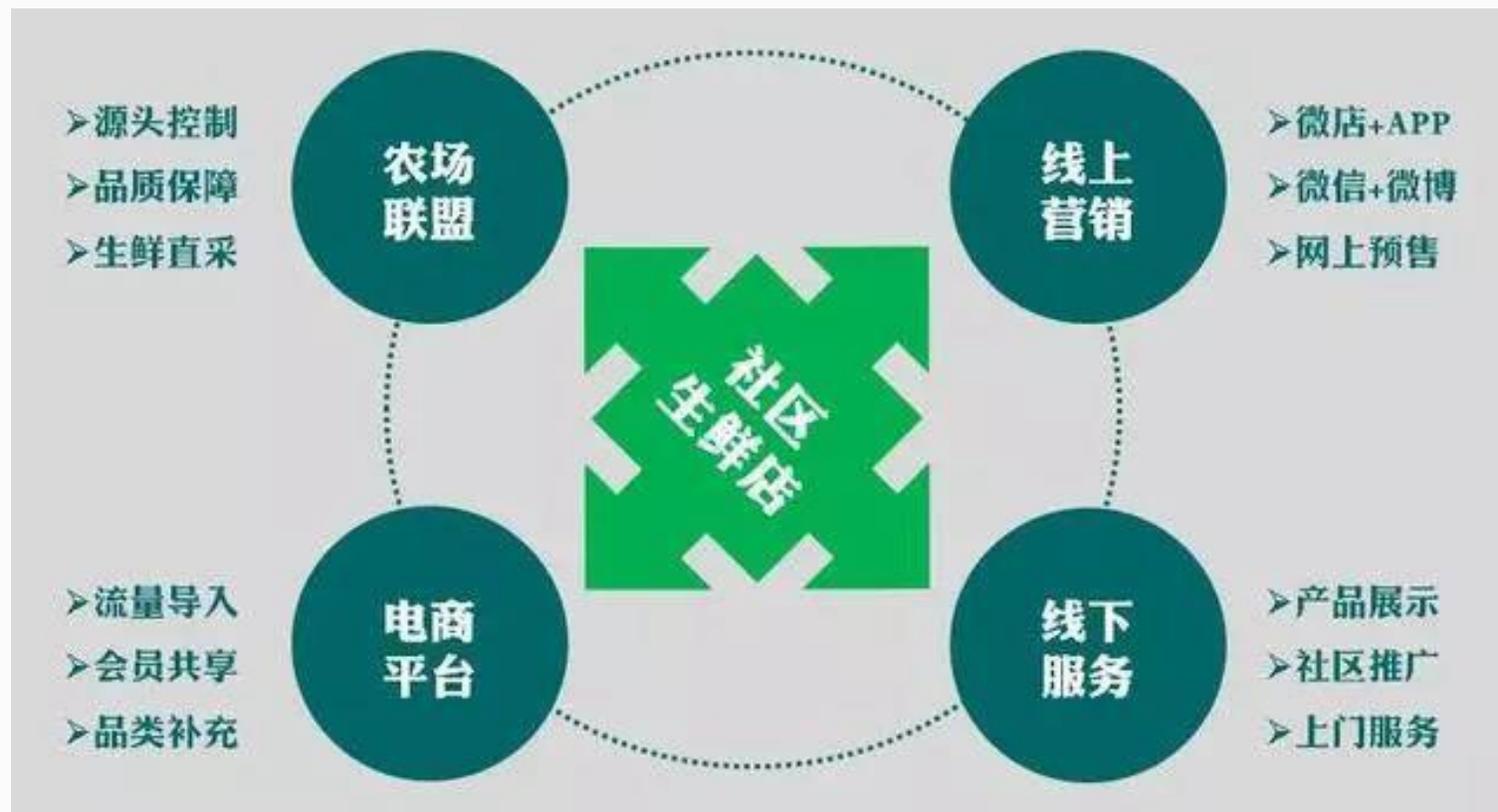
B2B模式

F2C模式

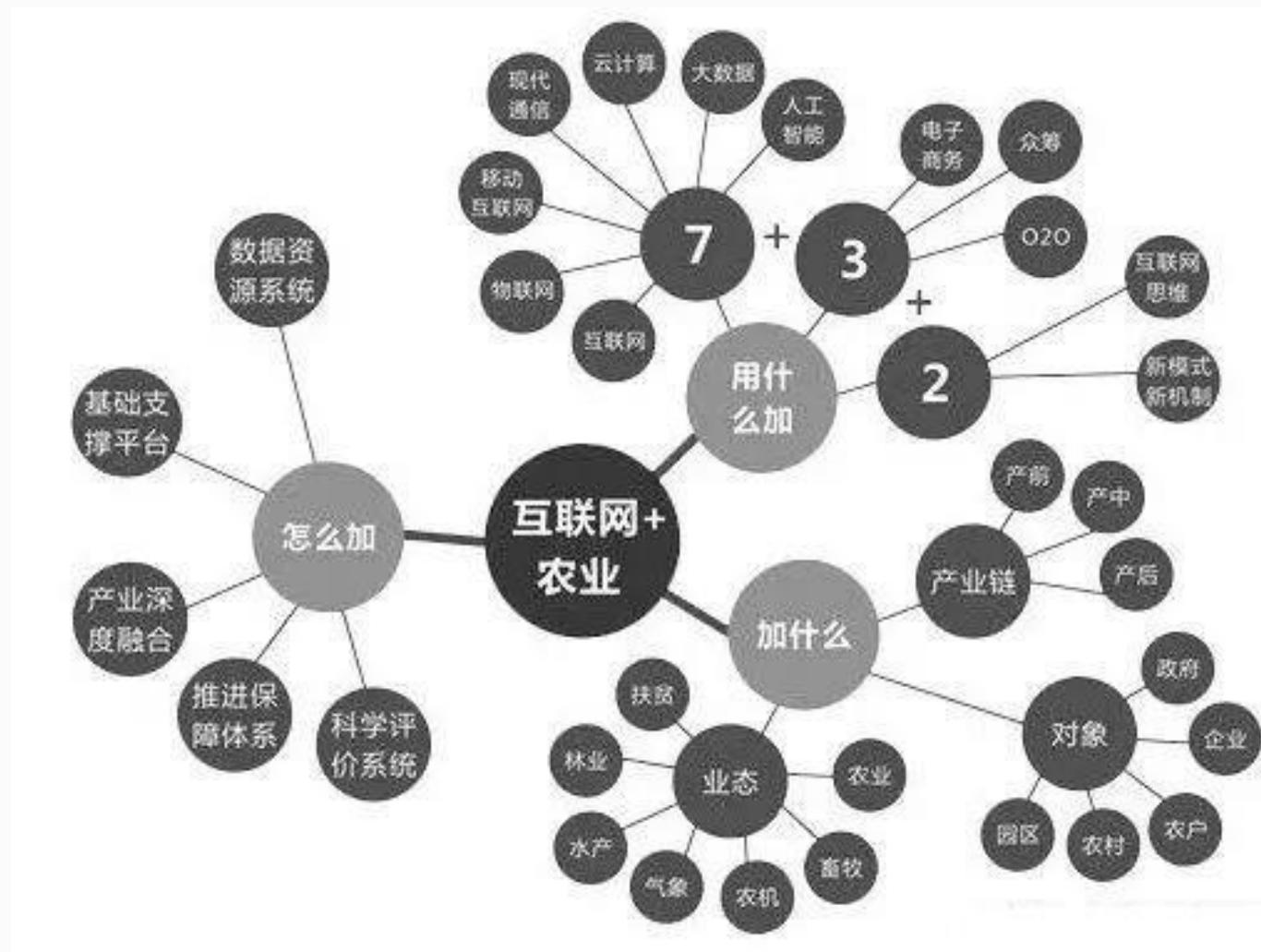
C2B/C2F模式

五
种
类
型

农业社区 O2O模式



B2C模式



B2B模式



F2C模式



C2B/C2F 模式



传统农产品流通过程



农产品电商对流通渠道的改进

10大营销方式

1、农产品+ 可视农业

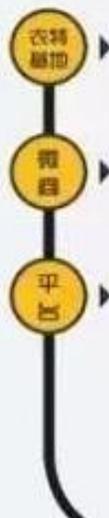


2、农产品+微商

运营模式



平台渠道



基地缺什么？

- 品牌、快速供应链、渠道

微商缺什么？

- 好产品、品牌、快速供应链

平台有什么

- 全国农特基地资源
- 全国最牛逼微商大师指导运营
- 莫刚老师所有物流供应链资源
- 最专业的互联网营销团队
- 最有影响力的大V圈子



3、农产品+电商

4、农产品+
餐饮





5、农产品+网络直播

6. 农产品 + 众筹

众筹农场 筹68位会员

一起养土鸡收获土鸡蛋





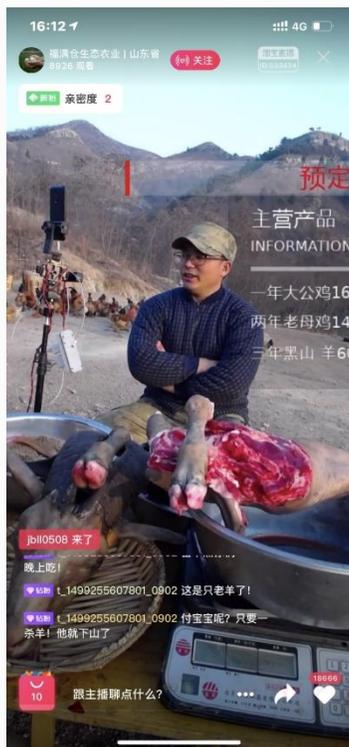
7. 农产品+社群



8. 农产品
+ 直销店

9. 农产品+
认养

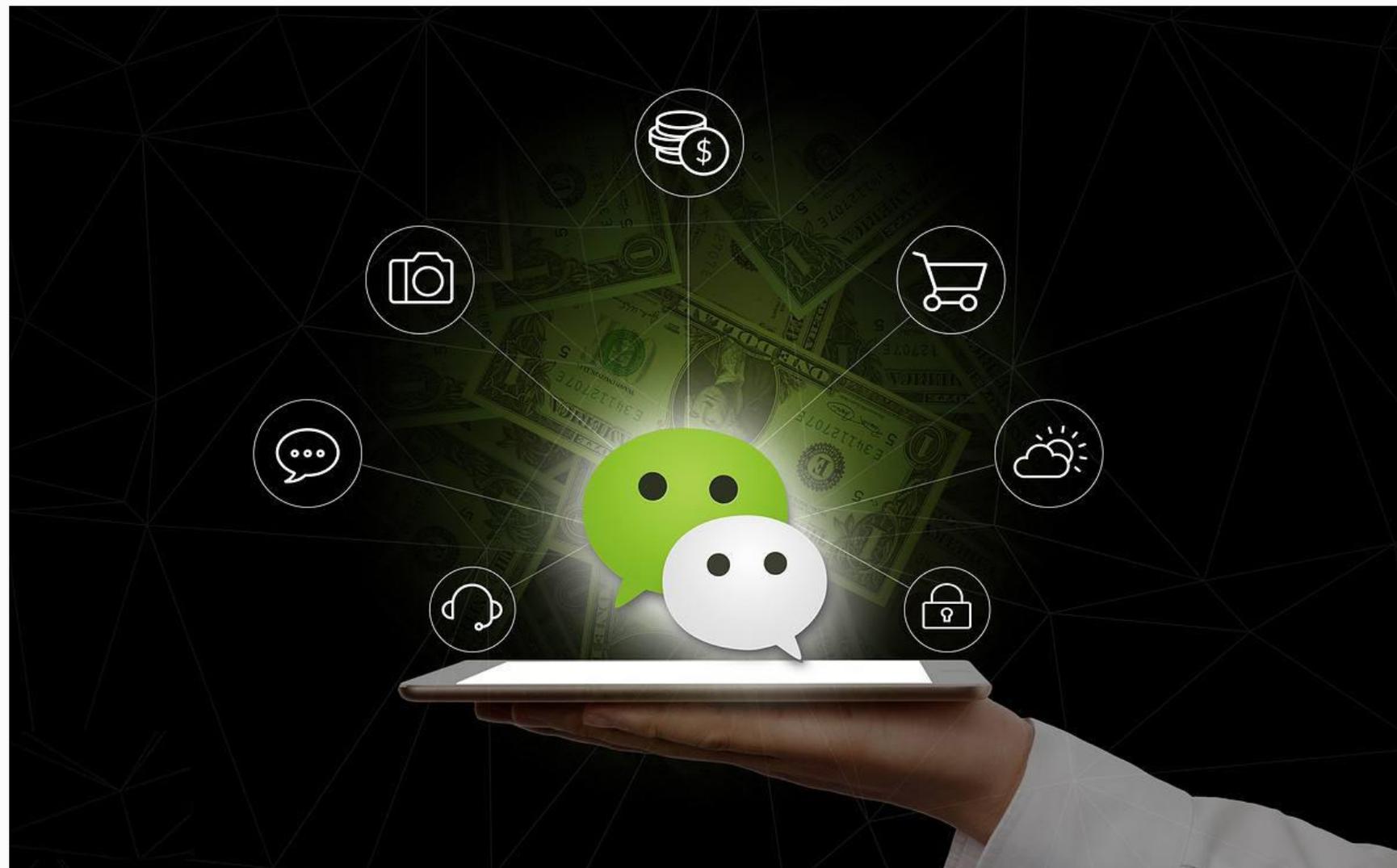




10. 农产品
+ 网红直播
+ 电商平台。

你不知道的微信！

深度解析微信



微信使用



1. 微信头像

把头像设置成本人头像，或者和产品相关，不要用大众头像，至少让人容易记住，最好与所推广的产品相关的内容，辨识度高。

2. 相册封面

这是个做广告的好地方，而且不遭人嫌，篇幅还很大，够你写很多内容了。

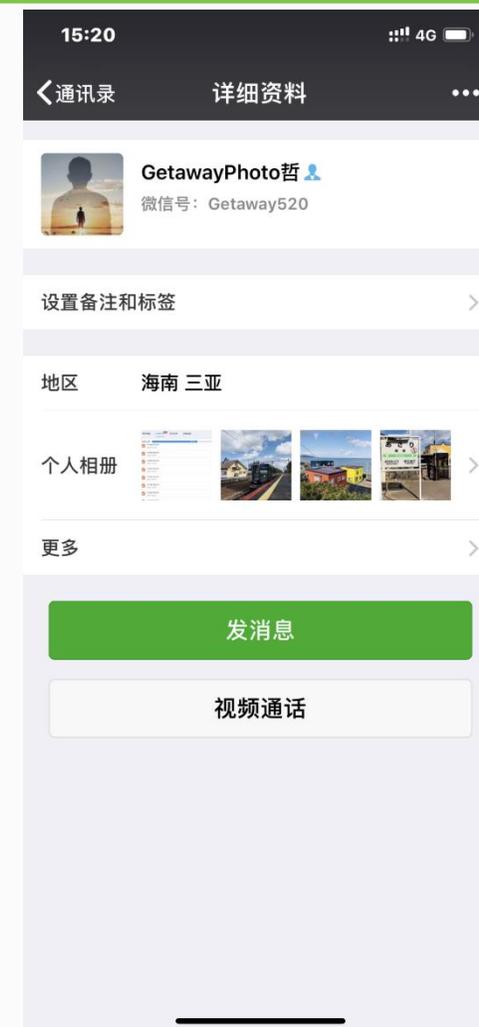


3. 微信昵称

比如榨菜哥，土豆男，豆腐西施，包子东施啥的，至少看名字就知道做什么的。

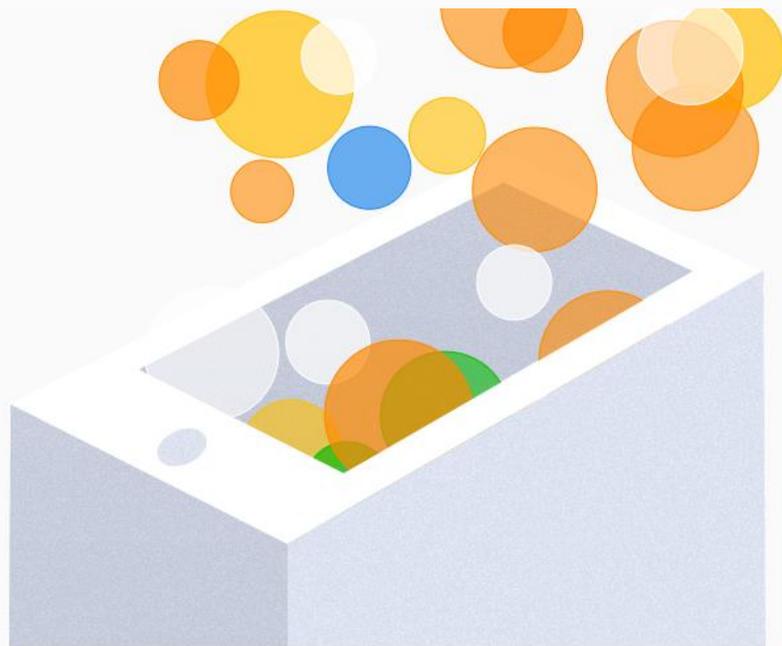
4. 微信个性签名

这个可以配合你的名字进行介绍你的产品，让客户更深刻了解你的产品。



各种号区别

订阅号、服务号、企业号功能区别介绍						
帐号类型	订阅号		服务号		企业号	
业务介绍	为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。		给企业和组织提供更强大的服务与用户管理能力，帮助企业实现全新的公众号服务平台。		帮助企业和组织内部建立员工、上下游合作伙伴与企业IT系统间的连接。	
适用人群	适用于个人和组织		不适用于个人		企业、政府、事业单位或其他组织	
功能权限	普通订阅号	微信认证订阅号	普通服务号	微信认证服务号	普通企业号	微信认证企业号
消息直接显示在好友对话列表中			✓	✓	✓	✓
消息显示在“订阅号”文件夹中	✓	✓				
每天可以群发1条消息	✓	✓				
每个月可以群发4条消息			✓	✓		
无限制群发						
保密消息禁止转发					✓	✓
关注时验证身份					✓	✓
基本的消息接收/回复接口	✓	✓	✓	✓	✓	✓
聊天界面底部，自定义菜单	✓	✓	✓	✓	✓	✓
定制应用					✓	✓
高级接口能力		部分支持		✓		部分支持
微信支付——商户功能		部分支持		✓		✓



微信小程序

小程序是一种新的开放能力，开发者可以快速地开发一个小程序。小程序可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。

开放注册范围



个人



企业



政府



媒体



其他组织



微信

朋友圈

渠道

平台

如何经营自己的朋友圈？

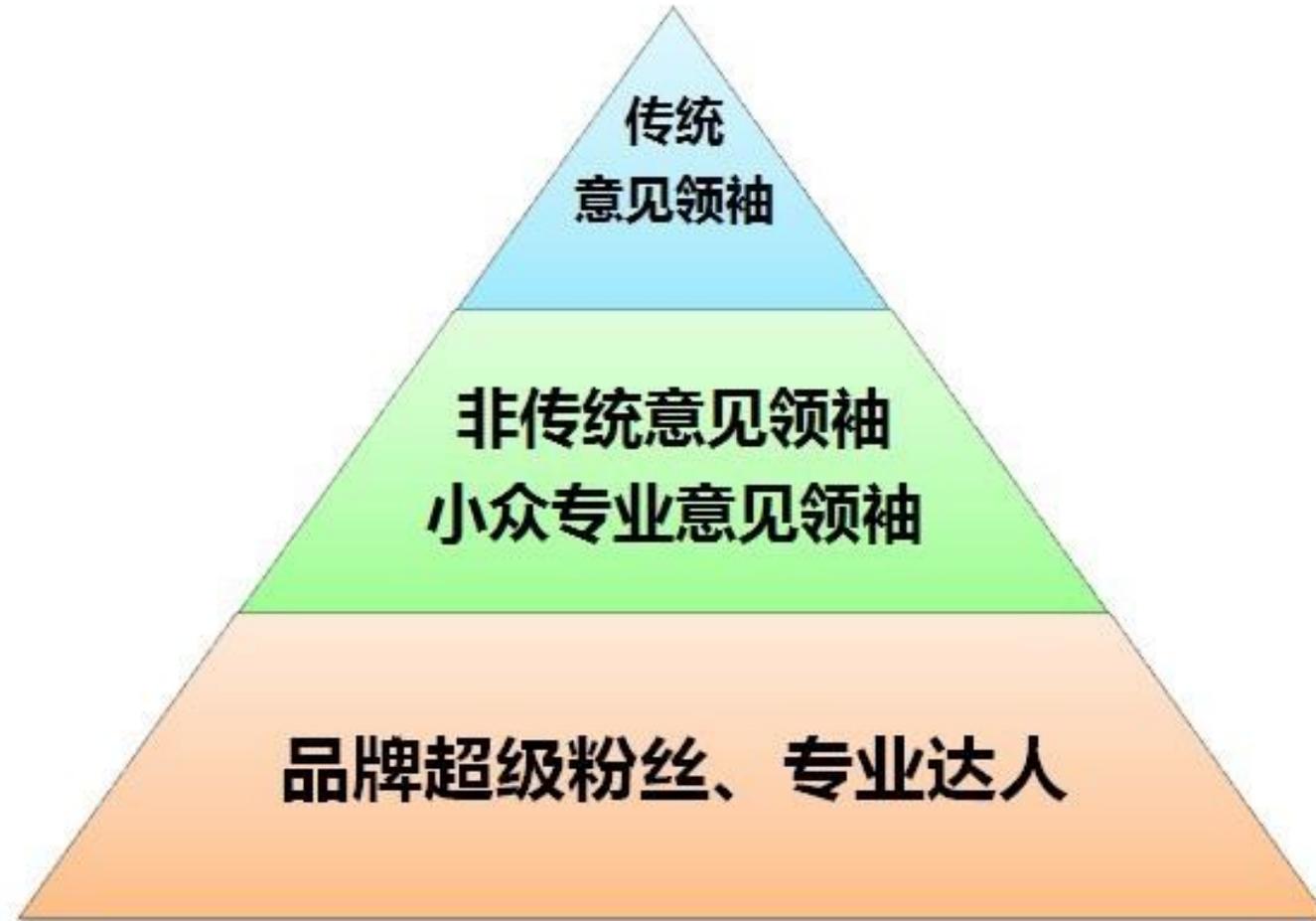
朋友圈

经营朋友圈的8大技巧

1. 定位







4. 坚持原创



移动新媒体运用 - 传播与推广

- 话题经济：传播与分享
- 自媒体建设 • 定制APP
- 口碑营销



在口碑营销中，要让大家愿意陪你玩，那么活动设计一定是要站在用户为中心

6. 互动话题



7. 合理刷屏





特别提示



- **关于字数:** 108字以下全文展示, 108~200展示一半, 200字以上就变成一行了
- **发布信息:** 自己编写的内容1~3条为宜, 转发控制在5条以内。微商一天发广告不能超过5条, 时间应间隔。90%内容+10%广告, 纯广告会让人厌烦、拉黑
- **内容:** 基于真实生活、正面的信息, 温暖、有故事、有生命

关于发图数量



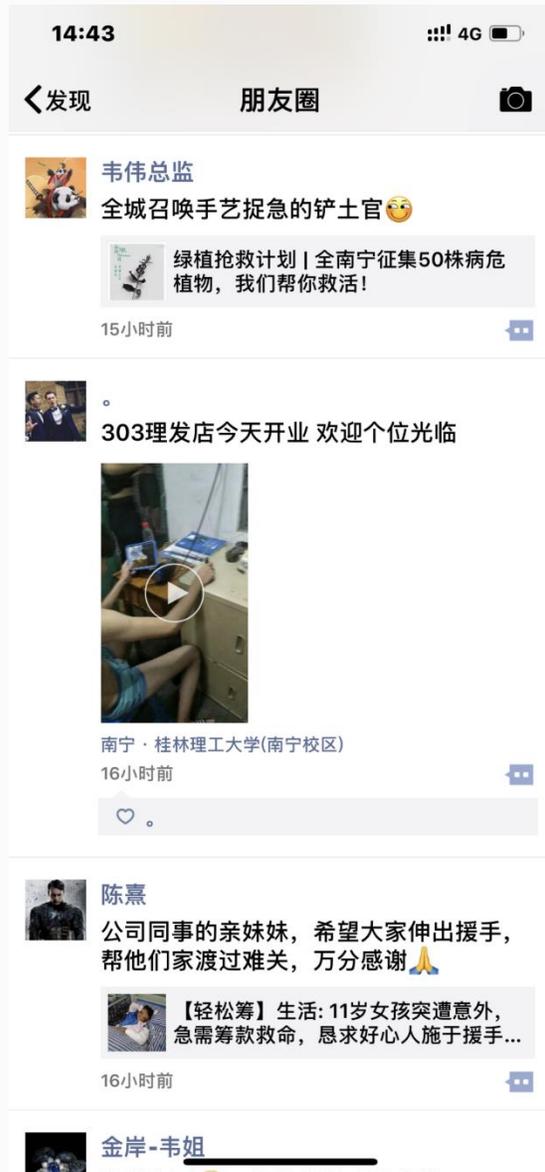
建议要么发一张图，要么发3张图、4张图、6张图、9张图，这样版式看起来会好看一些。

发2、5、7、8张图，会逼死处女座的。



转发图文信息（标题尤为重要）

在朋友圈转发公众号内容时，建议大家加上你的推荐语，可以是整个内容的摘要，也可以是文章的读后感，或者是想传达给微友的观点。加上推荐语后的文章点击率会远远大于直接转发，因为这会文章的可读性更高。



理想型朋友圈



渠道

一件代发

分销

资源共享

1, 110人

10人的传播，变团队

5, 5550元

10人的传播，享分红





把推广费拿给你的代理

想盈利：合作共赢

平台

微店

回头客私藏好店

逛口碑小店



1分钟手机开店





1. 注册账号

2. 选择主体类型

3. 填写相关信息

手机号

+86中国	手机号
-------	-----

图形验证码

图形验证码	6638
-------	------

短信验证码

短信验证码	获取短信验证码
-------	---------

设置密码

请输入6-16位组合密码

确认密码

再次输入密码

已经阅读[微店店长服务协议](#)

下一步

微店的注册方式

一、注册方法

可下载微店店长版APP，微店可以使用手机号微店

二、操作步骤

第一步，选择您所在的国家和地区，并填写手机号

第二步，输入验证码，设置密码（6-16位登陆密码），若收不到验证码，请点击“收不到验证码”，会语音播报验证码，请注意接听电话。

第三步：店铺注册成功后，填写真实姓名及身份证号，否则将无法提现

（您注册时要填写您的真实信息，若注册姓名与身份证号码和银行卡号不一致，会导致提现失败。）

首页

装修
店铺装修
自定义页面

商品
商品管理
分销商品管理
分类管理

拉新客

订单

客户管理

客户消息

收入
我的收入

笔记

营销

设置
店铺设置

快下载微店聊天桌面版, 关掉浏览器也不会错过客户咨询啦! [点击下载](#)

0 待发货订单	0 退款售后订单	0 待查看消息	0.00 待提现金额
------------	-------------	------------	---------------

快捷入口

拉新客 热门	添加商品	添加笔记	提现记录
限时折扣	微店分销	服务市场	微店秀秀
手机客户端	参加市集	微店小程序	

关键指数 7天 | 30天

访问人数 ↓ 0.00% 0	成交客户 ↓ 0.00% 0	支付订单 ↓ 0.00% 0	支付金额 ↓ 0.00% 0.00
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------

公告 | 商学院 | 精选活动

重要: 自动提现功能下线通知 2018年国庆节期间提现安排通知 重要通知: 微店担保(交易)名称变更 店铺资料暂不支持修改 虚假宣传违规处理 小微贷款“主动开户、提现”功能变更说明	2018/09/30 18:00 2018/09/28 18:00 2018/07/12 15:52 2018/05/31 14:10 2018/04/28 10:12 2018/04/16 12:00
---	--

学习与交流

新手入门 3节课教你快速入门微店	引流推广 5节课玩转微店推广
---------------------	-------------------

发布商品

微店 d.weidian.com 店 诗草小镇

商品管理

全部 出售中 已售完 已下架

批量导出商品 添加商品

排序 创建时间 库存 销量

全选 批量分类 批量改价 批量下架 批量删除

该分类下没有商品

商品管理

分销商品管理

分类管理

拉新客

订单

客户管理

客户消息

收入

我的收入

笔记

营销

微店 d.weidian.com 店 诗意小镇

商品管理 > 添加商品

基本信息

商品图片
建议尺寸：800×800；拖拽图片可更换顺序。

商品标题
0/60

商品类目
(选择类目与实际商品不符会被处罚，请务必选对类目)

型号/价格

设置微积分价格 关闭 [1分钟读懂微积分玩法](#)
免费获新客

商品价格 元

商品库存 件

- 首页
- 装修
 - 店铺装修
 - 自定义页面
- 商品

商品管理

- 分销商品管理
- 分类管理
- 拉新客
- 订单
- 客户管理
- 客户消息
- 收入
 - 我的收入
- 笔记



帮助

客服

- 首页
- 设置
- 店铺设置
- 交易设置
- 店铺资质
- 个人资料
- 子账号管理

商品编码

商品型号

运费\其他

运费设置 [新建运费模版](#)

可配送区域 如果商品只支持特定地区的配送, 可勾选进行设置, 如: 京津冀鲜花配送、北京同城生鲜水果等

开售时间 立刻开售
 定时开售

其他设置 店长推荐
 是否清关 (勾选后, 必须填身份证号才能购买)

商品详情



微店 d.weidian.com 店 诗意小镇

店铺装修

- 首页
- 装修
- 店铺装修**
 - 自定义页面
- 商品
 - 商品管理
 - 分销商品管理
 - 分类管理
- 拉新客
- 订单
- 客户管理
- 客户消息
- 收入
 - 我的收入
- 笔记
- 营销

打造个性小店

你可以自定义图片/文字导航
设置商品的展示方式
选择店铺招牌的展示风格
制作图片广告

预览店铺

复制链接

编辑店铺



微店 0积分 订单

微店 11.11 送你最高1121.88元现金红包

App专享通用 仅限今日使用

¥10.88

微店 11.11 App专享 下单立减

¥1 ~¥1111 仅限 11.11 当天使用

立即使用

可在“我的卡券包”中查看

分类 发现 联系客服 收藏

微店

! 拖拽可添加模块 ×

- 店铺招牌
- 店长信息
- 店铺信息
- 商品

两列式展示 大图式展示

列表式展示

- 内容模块
- 导航
- 广告

应用到店铺

微店

订单中心

店

诗意小镇

南宁

所在地

店铺动态

思考

如何巧妙利用朋友圈销售产品？

如何借助更多资源销售产品？

如何利用平台销售产品？

谢谢 Thanks

象州县电子商务进农村
管理型培训第十期（百丈乡）

培训讲师:莫富翔