

象州县电子商务进农村综合示范项目电子商务培训体系建设

象州县电子商务进农村 管理型培训第十一期（马坪镇）

主办单位：象州县经济贸易局

承办单位：广西金岸网络科技有限公司

象州鑫荣网络科技有限公司

培训讲师：付彩英

培训主题：《如何塑造农产品品牌》



付彩英

金岸电商学院培训讲师

曾任

高校电商讲师

贸易公司电商运营经理

先后获得

高级网络营销师（工信部认证）

百度营销大学网络营销师资格证

2006年至今从事电商运营，擅长淘宝/阿里巴巴/速卖通等网站运营管理；对微信小程序/搜索引擎营销/移动媒体营销等有一定的了解，现正研究抖商。

目录 / Contents

01 品牌打造基础知识

02 塑造品牌案例分析

03 如何打造农产品品牌

学习目的

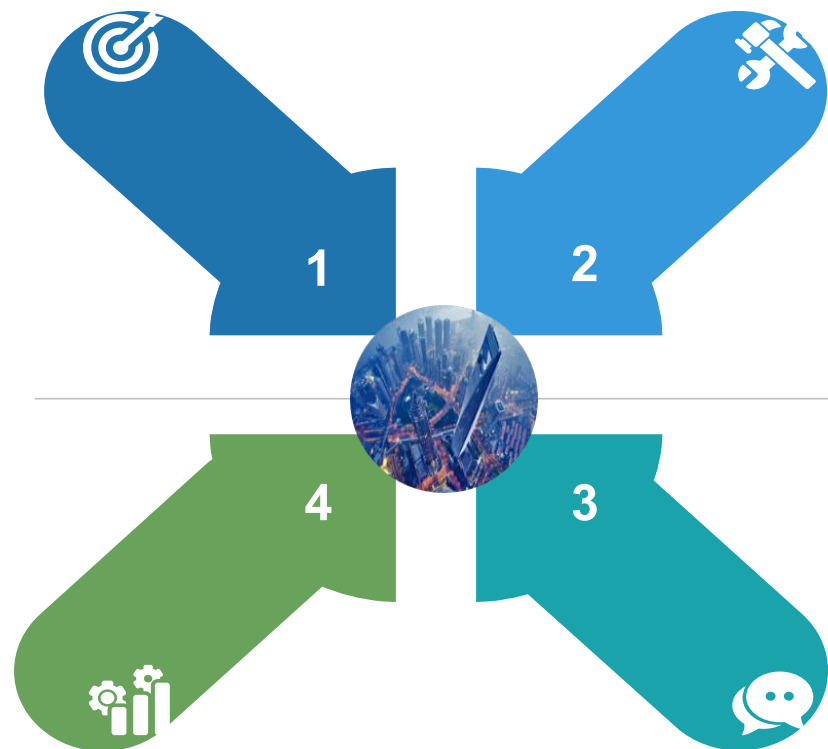
通过本次学习，使学员：

- 1、认识到品牌的重要性
- 2、了解农产品品牌打造可参考案例
- 3、了解如何打造农产品品牌

电商发展的四个阶段

看不见

看不起



看不懂

来不及



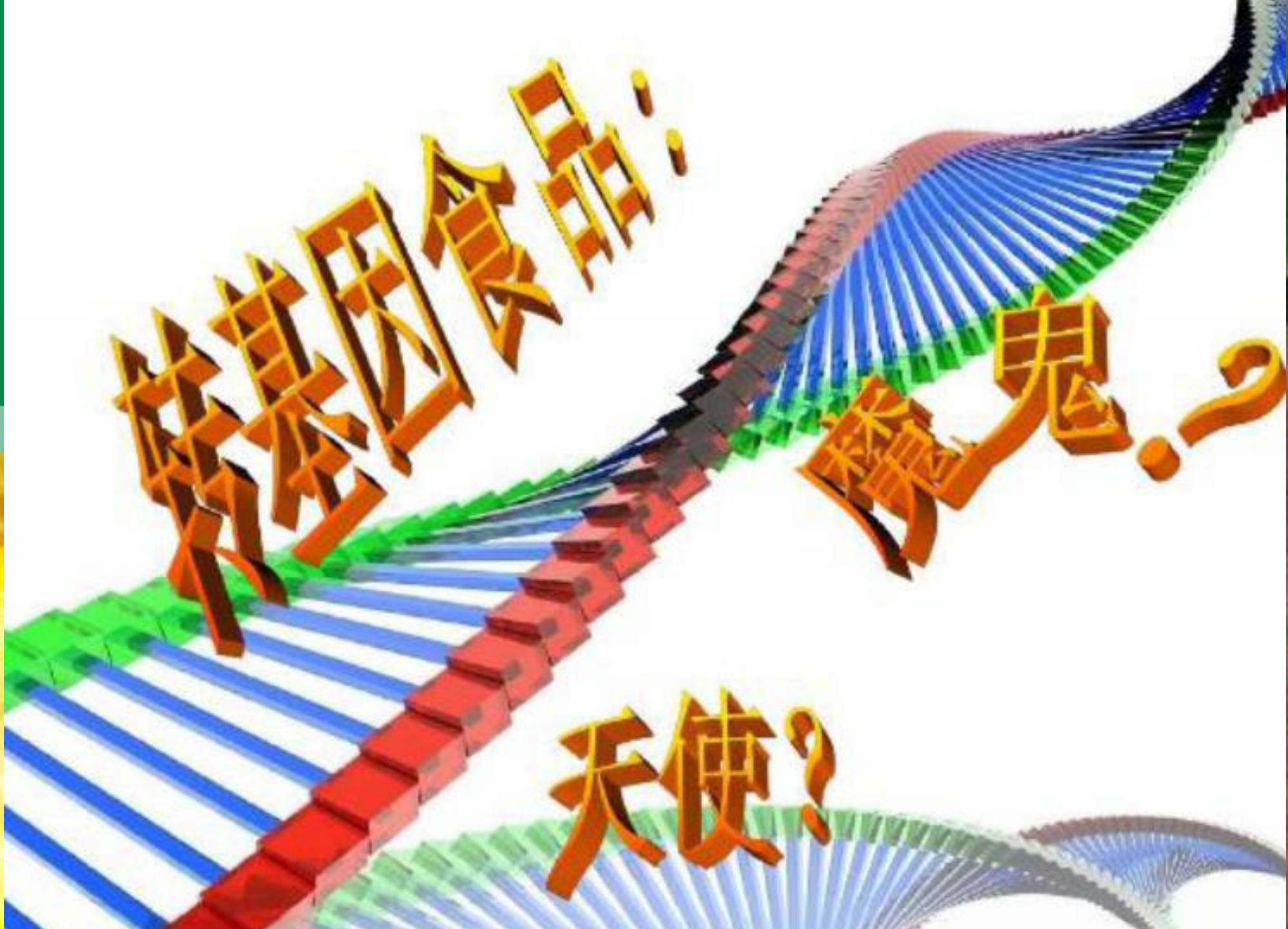
您对当前的食品安全放心吗？



吊白块？苏丹红？漂白粉？
防腐剂？农药？



转基因食品



吃不起

过去



不敢吃

现在



给消费者留下
更好的印象



品牌塑造 的意义

可以刺激和吸引消
费者的购买行动

品牌的塑造能够增
加品牌的发展趋势

三品一标

无公害食品

绿色食品

有机食品

农产品地理标志



发兔冷知识



食品 标识



YOUKU


源味中国
Tastes of China

广西部分地理标志产品

梧州砂糖桔

桂平西山茶

荔浦马蹄

靖西大香糯

天峨核桃

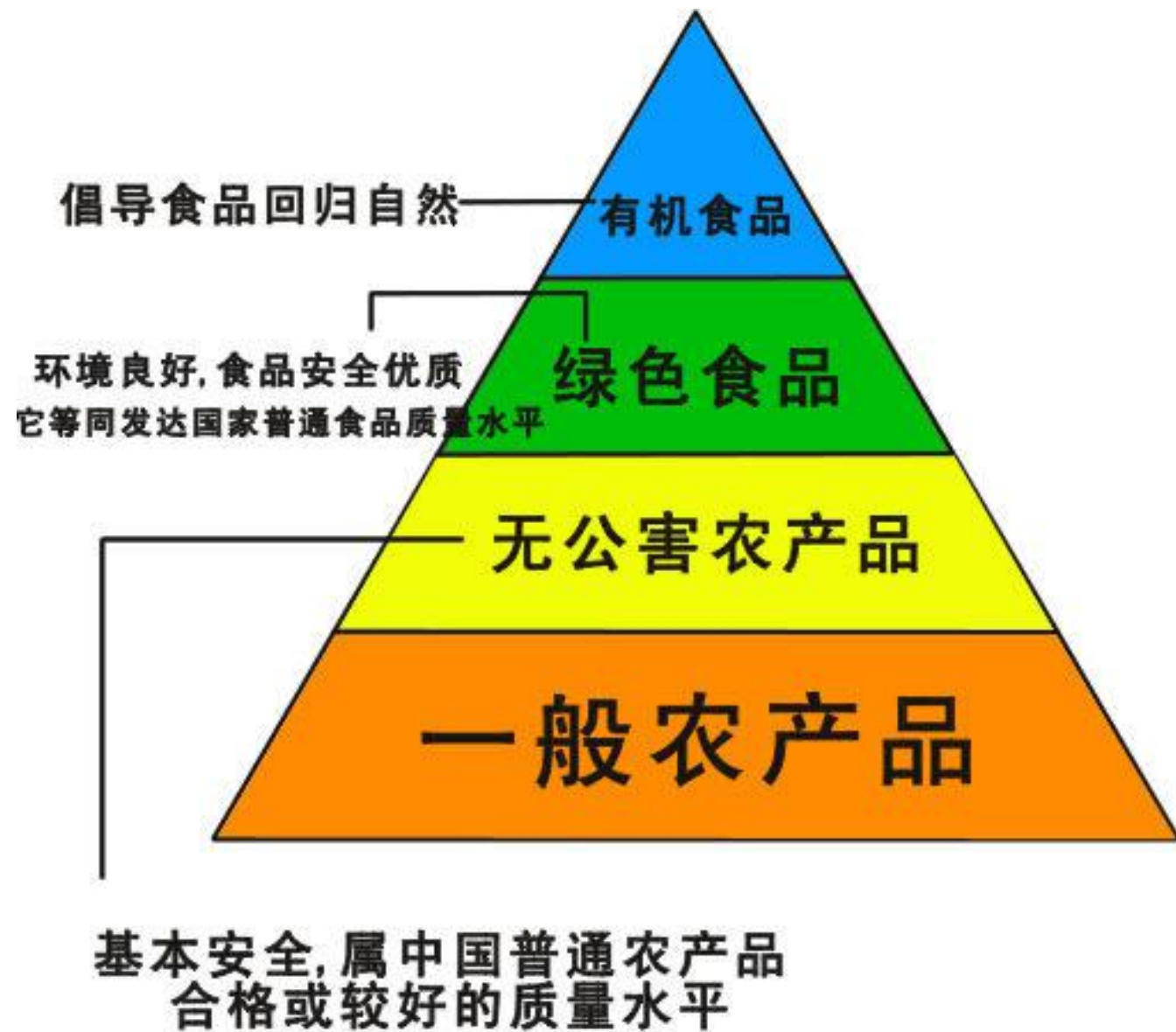
灵山荔枝

巴马香猪

百色芒果

东兰板栗

象州红米



食品质量安全等级图

我们的产品该怎么办？



**宝宝心里委屈
心里苦**

树立地方品牌

力求规模化、产业化

质量合格达标

建立、完善可追溯体系

赋予农产品更多的价值

种出高品质的农产品，让农民活的有尊严

塑造品牌案例分析

老乡只管养和
国资商城管销



云南新闻联播
YUNNAN XINWEN LIANBO

脱贫攻坚
进行时

CCTV 13

新闻

CCTV 腾讯视频

姜



焦点访谈



如何打造农产品品牌

四大环节

种/养

包装

运输

销售

(一) 种/养



(二) 包装

以前的包装方式









「好食蛋」





(三) 运输

确保产品**最低损耗**
到达客户手中

老大难问题

北方千金难买



南方踩烂不卖



残酷数据

①

广西荔枝滞销5毛一斤没人要 果农一气之下当场踩烂



人民日报

百家号 | 06-20 14:42

这段时间，天气越来越热了，随之而来的是夏令时节的水果要上市了，今年春节时期的雨水丰满，夏季天气也没有遇到台风及雨水的冲击，今年的夏季水果可谓是异常的丰收。



然而，每当水果丰收，随之而来的又是物产过剩，在广西，荔枝是夏季水果的主要担当，尤其是广西灵山，是中国荔枝之乡，也正是因为如此，灵山多地的荔枝价格大跌，往年这个时候的荔枝在这个时候的收购价格一般在1块二左右，今年的荔枝价格下降到8毛左右，更有一些品种价格在5毛钱。

一组残酷的数据

残酷数据

②

案例：2018 春节 沙糖桔

2018沃柑

广西沃柑2012引种8万株，2014产果

2016年沃柑上市周期内，海吉星市场沃柑来货量为269.1吨，批发价最高达到每斤12元，

2017年来货量猛增到3300.37吨，同比增长1126%，批发价最高达每斤11元

截止到2018年4月30日的数据，今年沃柑来货量达13387.08吨，同比增长306%，批发价最高在每斤6元

今年1月以来，荔浦县经历了3次不同程度的低温、霜冻、雨雪天气，导致前期未盖膜的果树受冻，许多果商不愿收果。再加上今年春节延后，春节期间气温偏高，果实变软、空壳、易掉落，再度影响市场价格。

据覃继炳介绍，春节前后，荔浦县砂糖桔市场价格出现了较大的波动，1月底上市价格超过4.5元/斤，2月6日开始降价，价格为4.1—4.5元/斤，2月15日降价到3.2—3.8元/斤。春节后再次降价，目前价格维持在1.5—2.5元/斤之间，较去年同期5—6元/斤相比，价格跌幅很大。

残酷数据

③



果农正在采摘砂糖桔（何彰贤/摄）



中国邮政
CHINA POST



京东物流
JD Logistics



EXPRESS
顺丰速运

CAI
NIAO 菜鸟

三通一达+百世快递

常用快递的分类

(四) 銷售

销售



产品转换成货币的一个过程

预售

我的天

有人网购了

一个农场！



谢 谢 大 家